



COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP PARIBAS EN SUISSE ET GAMNED! LANCENT LA PREMIERE CAMPAGNE DIGITALE SOLIDAIRE

BNP Paribas en Suisse et Gamned! - société experte et pionnière en publicité programmatique depuis 2009 - unissent leur force dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale en lançant un dispositif publicitaire adapté aux attentes des consommateurs. Cette approche conjointe démontre la volonté croissante de BNP Paribas en Suisse de s'engager pour davantage d'investissements responsables.

Comment cela fonctionne-t-il ? Gamned! s'appuie sur le format solidaire de Goodeed et reverse une partie du budget investi au profit de l'association *ZeroWaste Switzerland* sélectionnée par BNP Paribas en Suisse. L'objectif du format solidaire consiste à mettre en avant l'engagement des différentes marques en indiquant à l'internaute que la publicité est solidaire. A ce jour, plusieurs dizaines de milliers de personnes ont pu contribuer aux projets de l'association.

"Cette approche s'inscrit dans l'objectif de BNP Paribas de contribuer à un avenir meilleur pour notre société et notre environnement. De plus, l'initiative proposée par Gamned! contribue à rendre la publicité en ligne solidaire et positive et nous permet de valoriser et communiquer davantage sur nos différents engagements." explique **Anna Franziska Becher**, Head of Company Engagement chez BNP Paribas en Suisse.

"La crise sanitaire conduit à repenser l'impact de la publicité et notre responsabilité. C'est pourquoi nous avons décidé de proposer rapidement des dispositifs plus solidaires et responsables à nos clients pour être en adéquation avec les attentes des consommateurs. Nous sommes fiers d'accompagner BNP Paribas en Suisse dans sa capacité à innover en testant cette première campagne solidaire avec le format Programmagood de Goodeed. Cette initiative va ouvrir la voie à d'autres annonceurs pour se lancer", conclut **Pierre Berendes**, le Directeur Général de Gamned!.

BNP Paribas (Suisse) SA

Comptant près de 1.300 employés et 3 implantations à Genève, Zurich et Lugano, BNP Paribas (Suisse) SA est une banque européenne de premier plan pour les entreprises ainsi que les clients institutionnels et privés.

Etablis en Suisse depuis 1872, nous avons pour ambition de développer nos activités sur le long terme, avec une stratégie spécifique pour chaque ligne métier: Etre le partenaire privilégié des entreprises et des institutions, les accompagner au gré de leur développement en Europe et à l'international avec notre initiative « One Bank for Corporates ».

Etre une référence de la Gestion de fortune en termes d'expertise et de service pour les clients privés et les entrepreneurs.

Le modèle intégré du Groupe BNP Paribas nous permet d'offrir à nos clients la stabilité financière d'une banque de premier plan en Europe, jouissant d'un rayonnement international et proposant toute une gamme de produits et d'investissements.

En développant des relations privilégiées à long terme avec nos clients, nous aspirons à contribuer à une croissance durable et responsable.



Genève, le 29 mars 2021



@BNPParibas_CH



Contacts presse :

Anna Franziska Becher : annafranziska.becher@bnpparibas.com +41(0) 58 212 66 65

Laurence Anthony : laurence.anthony@bnpparibas.com +41 (0)58 212 97 62

À propos de Gammed!

Fondé en 2009, Gammed! est un pionnier et leader du programmatique. L'entreprise de publicité digitale emploie aujourd'hui plus de 140 collaborateurs, basés en Suisse à Genève et Zurich, mais également au sein de ses 5 autres pays (Belgique, France, Émirats Arabes Unis, Brésil et Malaisie).

Alliant expertise humaine et technologie de pointe, Gammed! aide les annonceurs et agences à engager durablement leur audience via des activations digitales sur l'ensemble des médias et formats (display, vidéo, social, audio...). L'entreprise fait également le choix du conseil et de l'évangélisation de son savoir-faire, étant ainsi à l'origine de la toute première formation certifiante du secteur. Fort de plus de 200 clients, Gammed! a rejoint le Groupe Unify (TF1) en novembre 2018, aux côtés d'entreprises telles que Aufeminin, Marmiton, ou encore Doctissimo.

[@Gammed](https://www.gammed.com/fr-ch/)

<https://www.gammed.com/fr-ch/>

Contact presse :

Pierre Berendes, Directeur Général : pierre@gammed.com +41 787 012345



La banque
d'un monde
qui change