



**FONDATION
BNP PARIBAS**

**“La seule voie qui offre
quelque espoir d’un avenir
meilleur pour toute l’humanité
est celle de la coopération et
du partenariat.”**

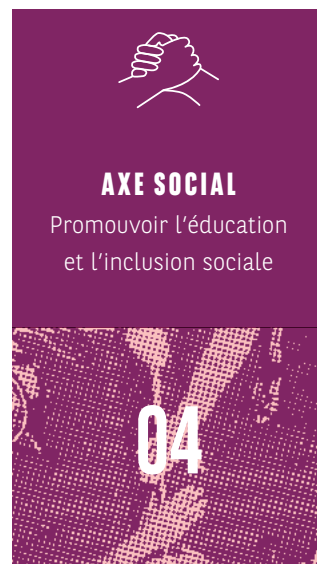
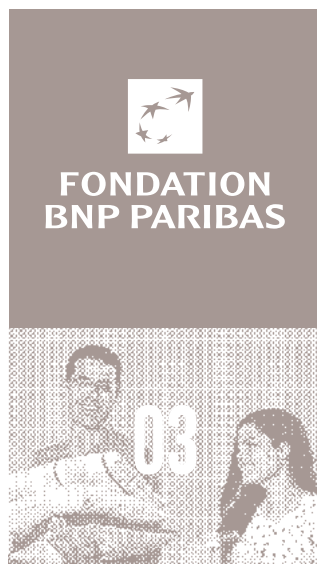
KOFI ANNAN

SECÉTAIRE GÉNÉRAL DE L’ONU (1997-2006)

DISCOURS À L’ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L’ONU, 24 SEPTEMBRE 2001

SOMMAIRE

Les actions de mécénat de la Fondation BNP Paribas Suisse s'articulent autour de 3 axes majeurs : social, culturel et environnemental.



LA FONDATION BNP PARIBAS SUISSE

Créée en 2002, la Fondation BNP Paribas Suisse s'est donné pour mission de favoriser le dialogue entre le monde bancaire et son environnement de proximité, sur des sujets tant culturels que sociaux et environnementaux.

Aujourd'hui, la Fondation BNP Paribas Suisse est considérée comme un exemple éloquent de mécénat d'entreprise, dans la lignée des actions menées depuis une trentaine d'années par la Fondation du Groupe.

La Fondation s'attache ainsi à soutenir des projets en faveur de l'éducation et de l'inclusion sociale, à encourager les jeunes créateurs et interprètes, à promouvoir l'accès aux musées suisses à travers la médiation culturelle digitale mais également à s'engager dans la recherche sur les changements climatiques.

La gouvernance de la Fondation comprend un Conseil de Fondation présidé par la CEO de BNP Paribas (Suisse) SA, Monique Vialatou, et un secrétariat animé par la Déléguée générale, Isabelle Wolff.

L'indépendance du Conseil de Fondation est une priorité, garantie par la présence de deux membres externes.

La Fondation BNP Paribas Suisse se positionne ainsi comme vecteur des valeurs du Groupe BNP Paribas, autour desquelles elle renforce le sentiment d'appartenance à l'entreprise, tout en ouvrant à la banque et à ses collaborateurs de nouveaux horizons.

AXE SOCIAL

PROMOUVOIR L'ÉDUCATION ET L'INCLUSION SOCIALE

Depuis sa création, la Fondation BNP Paribas Suisse soutient des projets visant à lutter contre toute forme d'exclusion sociale, qu'elle touche les personnes âgées, en état de handicap, issues de la migration, éloignées du marché du travail, ou encore les adolescents en difficulté scolaire.

L'éducation et l'accompagnement des jeunes restent une clé pour un développement durable et équitable.

Ces questions étant l'affaire de tous, la Fondation encourage également l'engagement des collaborateurs de la banque envers la société civile par un soutien actif aux causes solidaires qu'ils portent en dehors de leur vie professionnelle.



Help2Help

Le programme « Help2Help » de la Fondation vise à encourager des initiatives d'intérêt général et d'aide aux plus démunis dans lesquelles des collaborateurs de la banque sont impliqués en dehors de leur vie professionnelle. Depuis 2004, ce sont environ 200 projets de solidarité mobilisant le personnel de la banque en Suisse qui ont été soutenus.



« 1h par m² : un étudiant sous mon toit »

Lancée en 2016, en partenariat avec l'association Pro Senectute Genève et l'Université de Genève, cette nouvelle initiative vise à renforcer l'entraide entre générations et à lutter contre l'isolement social des seniors, tout en facilitant le logement étudiant à Genève. Le projet « 1h par m² : un étudiant sous mon toit » propose ainsi un échange d'une chambre contre des coups de main, à travers une cohabitation intergénérationnelle.

Prix BD Zoom

Afin d'encourager la découverte et la lecture de la bande-dessinée dans un contexte scolaire tout en valorisant la richesse actuelle de cet art en Suisse romande, la Fondation s'associe en 2016 avec le Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse du Canton de Genève pour créer un prix. Le Prix BD Zoom propose ainsi aux élèves du secondaire II, et en particulier ceux de filières professionnelles et de classes d'accueil, d'élire et d'offrir un prix de CHF 10'000.- à un lauréat, parmi une sélection d'albums d'auteurs romands ou édités en Suisse romande.

Swiss Open, tournoi de tennis en fauteuil roulant

La Fondation soutient depuis 2014 le « Swiss Open Starling Hotel Geneva », tournoi de tennis en fauteuil roulant parmi les plus réputés au monde. Durant la compétition, meilleurs joueurs mondiaux et amateurs se rencontrent tandis que plus d'une centaine de bénévoles s'impliquent tout au long du tournoi. Chaque année des dizaines de collaborateurs de la banque se portent ainsi volontaires pour aider à l'organisation et au bon déroulement de l'évènement.



Opportunity

En 2019, la Fondation et l'entreprise réalisent ensemble le programme «Opportunity, Training today for tomorrow's jobs». Depuis plus de 30 ans, réalis a développé un modèle de formation innovant basé sur les principes de l'apprentissage. Il permet à des demandeurs d'emploi, qui n'ont pas de formations adaptées aux attentes des employeurs, d'accéder efficacement au marché du travail.

Le programme « Opportunity » vise ainsi à étendre ce modèle de formation dans toute la Suisse et pour les secteurs économiques les plus porteurs d'emploi aujourd'hui et demain. L'impact attendu est un élargissement des opportunités d'accès à l'emploi au bénéfice de l'économie et de la société.

En collaboration étroite et pragmatique avec tous les acteurs de l'économie locale, l'ambition première des partenaires est ainsi à la fois d'essayer une nouvelle formation aux métiers techniques du digital, et de mener des études approfondies sur les opportunités liées aux grands enjeux sociétaux actuels : transition écologique, objets connectés et digitalisation de masse, vieillissement de la population et « silver economy », etc.

Opportunity
Training today for tomorrow's jobs
with **réalisé** and **FONDATION BNP PARIBAS**



yojoa

Yojoa propose une solution d'inclusion économique des jeunes à la marge, notamment des jeunes réfugiés entre 16 et 25 ans. Anciennement connu sous le nom de « projet RISE », le programme leur permet d'effectuer des stages en entreprises et les accompagne dans le développement de leur projet professionnel. Basé sur une approche holistique, Yojoa maximise les chances de ces jeunes d'accéder à l'apprentissage et à l'emploi, et de devenir ainsi des citoyens productifs et autonomes.



AXE ENVIRONNEMENTAL

SOUTENIR LA RECHERCHE SUR LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

La Fondation du Groupe s'engage activement en faveur de la recherche sur les changements climatiques au travers de son programme Climate Initiative. Une dizaine de projets portés par des laboratoires d'envergure internationale ont été soutenus, à hauteur de 12 millions d'euros depuis 2010. L'objectif poursuivi au niveau du Groupe est de comprendre les causes et impacts du réchauffement climatique pour en prévoir les conséquences sur notre environnement, sur la biodiversité et sur les populations à travers le monde.

Dans ce contexte, la Fondation BNP Paribas Suisse a pris en 2016 un nouveau virage et a décidé d'ouvrir également ses activités au mécénat environnemental.



Swiss Polar Institute

Basé à l'école polytechnique fédérale de Lausanne, l'Institut polaire suisse (Swiss Polar Institute) est un consortium d'universités suisses créé en 2015 et dédié à l'étude des pôles et des environnements extrêmes.

Dans le cadre du premier projet majeur de l'Institut, qui consistait en une expédition scientifique internationale de circumnavigation autour de l'Antarctique (ACE), la Fondation BNP Paribas Suisse a soutenu en 2016-2017 deux projets de recherche menés par des équipes suisses et dédiés à la «recherche sur les interactions entre l'air et l'océan» (dirigé par le Pr. Heini Wernli, ETH Zürich) et à «l'analyse des raisons de la désalinisation des océans» (dirigé par le Pr. Katherine C. Leonard, EPFL).

Dès 2017, la Fondation BNP Paribas Suisse et le Swiss Polar Institute ont renouvelé leur collaboration pour créer le « Polar Access Fund ». Ce fonds permet à de jeunes chercheurs d'universités suisses de bénéficier de bourses allant jusqu'à 20'000 CHF, afin de leur permettre d'entreprendre leur première expédition de terrain en région polaire, pour y étudier les phénomènes liés aux changements climatiques.





AXE CULTUREL

VALORISER LE PATRIMOINE ET LE DYNAMISME
CULTUREL HELVÉTIQUE

La Fondation BNP Paribas Suisse s'est engagée pendant plus de 15 ans à participer à des programmes de restauration d'œuvres majeures d'artistes tels que Max Ernst, Auguste Rodin, Pablo Picasso ou Paul Véronèse. Depuis plusieurs années, la Fondation s'intéresse aux programmes de médiation culturelle favorisant l'accès de tous les publics aux musées suisses, notamment en utilisant les nouvelles technologies pour valoriser leur patrimoine. Par ailleurs, la Fondation soutient à présent la production artistique dans le domaine de la danse, un pan d'action prioritaire également pour la Fondation du Groupe.

LabElysée

Chantier vivant au cœur du Musée de l'Elysée à Lausanne, le LabElysée est un espace d'expérimentation dédié à la culture numérique. Il questionne le rôle des institutions dédiées à la photographie dans le contexte de la numérisation de la société et invite les visiteurs, au musée et en ligne, à participer au processus d'élaboration du musée de la photographie de demain.



Salles Multimédia à la Fondation Beyeler

Après avoir collaboré plusieurs années sur la restauration et la préservation de chefs-d'œuvre, la Fondation BNP Paribas Suisse et la Fondation Beyeler créent un nouveau partenariat mêlant nouvelles technologies et médiation. Lors des expositions majeures, les visiteurs de la Fondation Beyeler peuvent découvrir une « salle multimédia », qui permet de vivre une expérience digitale et interactive autour de la vie des artistes et de leurs œuvres. Grâce aux nouvelles technologies proposées dans chaque « salle multimédia », une forme d'accès inédite à l'art attire les publics les plus divers.



Pablo Picasso, Arlequin assis, 1901, Oil on canvas, lined and mounted on a sheet of pressed cork, 83.2 x 61.3 cm. The Metropolitan Museum of Art, Purchase, Mr. and Mrs. John L. Loeb, 1960 (60.87).

© 2019. Image copyright The Metropolitan Museum of Art/Art Resource/Scala, Florence.

The Field

La Fondation BNP Paribas Suisse soutient les arts de la scène suisse en cofondant « The Field », une compagnie de danse indépendante initiée par la Tanzhaus Zürich. La compagnie est composée de danseurs locaux et internationaux, d'âge et de parcours divers, qui créent leurs propres performances sous le mentorat de différents chorégraphes de renom. La compagnie offre également diverses activités de médiation.



LA COLLECTION

LA COLLECTION D'ŒUVRES D'ART DE
LA FONDATION BNP PARIBAS SUISSE

La Collection d'œuvres d'art de la Fondation BNP Paribas Suisse a été créée dans les années 1960, renforcée dans les années 1980 par une importante phase d'acquisition qui se prolonge aujourd'hui.

Le fonds s'articule autour de l'art moderne européen (Max Ernst, Joan Miró, Arman...) ainsi qu'autour de l'art suisse plus spécifiquement (Max Bill, Le Corbusier, Louis Soutter...).

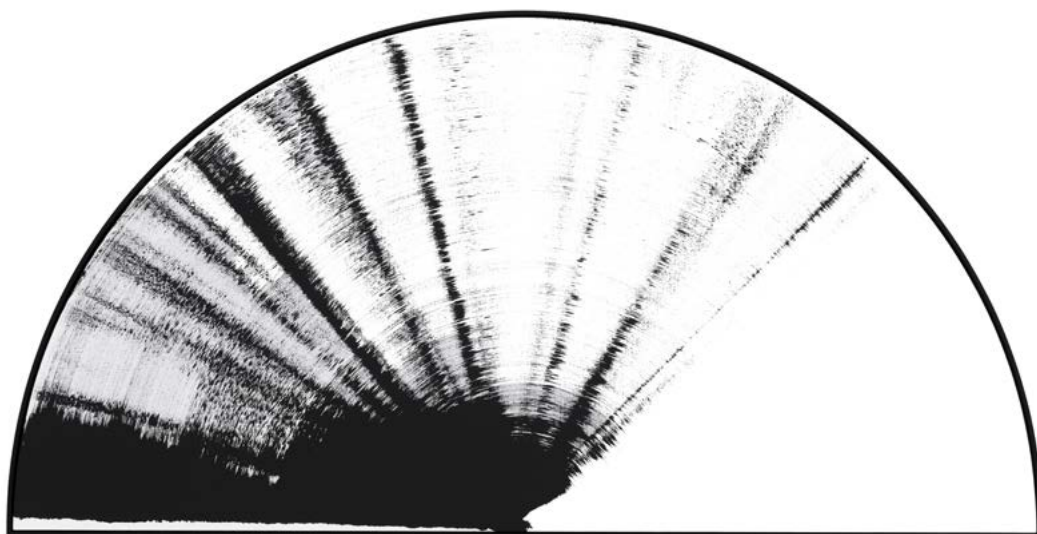
La Collection est présentée principalement dans les halls d'accueil et salons de réception de la clientèle de Genève et des succursales de BNP Paribas en Suisse. Elle est le reflet de l'identité de la banque auprès de ses collaborateurs mais aussi de ses clients et visiteurs, de par la qualité et la diversité des œuvres qui la composent.



Un dialogue avec la scène culturelle suisse

L'intérêt de la Fondation pour l'art et le domaine culturel s'illustre également à travers les partenariats qu'elle instaure avec des acteurs institutionnels, et notamment les grands musées suisses. Des prêts d'œuvres sont par exemple octroyés lors d'expositions, ce qui valorise et fait connaître la Collection à l'extérieur des murs de la banque.

Dans une volonté de faire vivre et grandir la Collection, la Fondation a désormais choisi de favoriser l'acquisition d'œuvres d'artistes de la scène helvétique contemporaine, et parmi eux Claudia Comte, Sébastien Mettraux ou Aurélie Pétreil. Ce soutien à la jeune création artistique est en parfaite cohésion avec les valeurs philanthropiques défendues par la Fondation depuis sa création.



Claudia Comte, *Half-Circle Painting, Black & White #9, 2017*



Max Ernst, *Festin suite, 1974*

Les partenaires de la Fondation

**PRO
SENECTUTE**
GENÈVE



swiss open
STARLING HOTEL GENEVA

réalise

FONDATION **BEYELER**

Elysée
Lausanne **E**

**SWISS POLAR
INSTITUTE**

TANZHAUS ZÜRICH

 **UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

yojoa Youth Job
Accelerator

Contact

Fondation BNP Paribas Suisse

Place de Hollande 2

CH - 1204 Genève

swiss.fondation@bnpparibas.com

Pour plus d'informations sur les activités

de la Fondation BNP Paribas Suisse :

www.bnpparibas.ch



Marco Scorti, 450-530 m.s.l.m, 2016 (détail) / Aurélie Pétrell, Axionométrie, 2017 / Yann Gross, Milagros, Mucha Vista, Pérou, 2013

Fondation BNP Paribas Suisse

- édition Février 2020 -

Editorial

Fondation BNP Paribas Suisse

Design et création

Marque & Communication / BNP Paribas (Suisse) SA

Crédits photos

(Couverture) Marque & Communication BNP Paribas (Suisse) SA, à partir des photos de Nicolas Righetti, ©Tanzhaus Zürich Helen Ree, Iain Staniland. (p.4) Nicolas Righetti.

(p.6-7) EVE / Florence Schmidhauser, Jacques Erard, Thomas Szczepanski et Jacky Sanders, Nicolas Righetti. (p.8-9) ©réalise, Kathelijne Reijse Saillet. (p.10) EPFL. (p12-13) Parafilms et EPFL. (p.14) ©Tanzhaus Zürich, Helen Ree. (p.16-17) Yannick Luthy, ©Succession Picasso (2019, ProLitteris, Zurich), ©Tanzhaus Zürich, Helen Ree et Marque & Communication BNP Paribas (Suisse) SA. (p.18) Aurélie Pétrel. (p.21 et 23) Ivan P. Siméon.

Impression

BNP Paribas (Suisse) SA



Papier issu
de sources
responsables





**FONDATION
BNP PARIBAS**